

## بهبود کسب و کار به کمک یکپارچگی مدل‌های اینترنتی از اشیا و هوش تجاری

زینب خدایی<sup>۱</sup>، محمد قیصری<sup>۲</sup>، امیر هوشنگ تاج فر<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور. [arghanoon\\_kh@yahoo.com](mailto:arghanoon_kh@yahoo.com)

<sup>۲</sup> مدرس دانشگاه پیام نور. [Mohammad\\_gheysari@yahoo.com](mailto:Mohammad_gheysari@yahoo.com)

<sup>۳</sup> هیئت علمی دانشگاه پیام نور

### چکیده:

رشد روزافزون اطلاعات و نقش بی‌شائبه اینترنت در زندگی بشر، رخداد‌های جدیدی را رقم زده است که فرایند انجام کارها را به شکل جدیدی تغییر داده است. اتصال کاربران به اینترنت و تبادل اطلاعات، ارتباط اشیا از طریق حس‌گرها، برچسب‌ها، شبکه‌های از اشیا را فراهم آورده است که در هر زمان و هر مکانی اتصال و ارتباط بین اشیا را فراهم می‌آورد شبکه‌ای از اشیا توانمندی‌های بسیاری را رقم زده است ایجاد شبکه‌ای از اطلاعات، تحلیل و اخذ تصمیم‌گیری صحیح را فراهم آورده است. از طرفی فعالان کسب و کار به دریافت و ذخیره اطلاعات پرداخته‌اند تا بتوانند روند کسب و کار خود را تحلیل کرده و در جهت استراتژی کسب و کار خود به اخذ تصمیم‌های مناسب بپردازند با افزایش گستره کسب و کارها و وجود کسب و کار جهانی، دریافت اطلاعات و ذخیره‌سازی آن‌ها به فعالیت مهم و ضروری کسب و کارها بدل شده است منابع اطلاعاتی بسیاری به وجود آمده است که شبکه اجتماعی و تالارهای گفتگو از این منابع هستند وجود اطلاعات زیادی در بین گفتگوها و شبکه اجتماعی سبب شده است با یکپارچه کردن مدل‌های کسب و کار و اینترنتی از اشیا اطلاعات زیادی از شبکه‌های اجتماعی اتخاذ گردد فناوری‌ها و ابزارهای شبکه‌ای به بهره‌مندی از اطلاعات موجود کمک شایانی نموده است این در حالی است که در فقدان این فناوری‌ها، بهره‌مندی از اطلاعات و تجزیه و تحلیل از این اطلاعات امکان‌پذیر نبود. هم‌اکنون الحاق فناوری اینترنتی از اشیا با مفاهیم کسب و کار و هم‌جهتی این دو می‌تواند مسائل و خلأهای زیادی را برطرف نماید

کلمات کلیدی: اینترنتی از اشیا، هوش تجاری، معماری سرویس‌گرا.