

مدل های کسب و کار مبتنی بر اینترنت اشیا

مطالعه موردی: بررسی مدل های اجرایی در کسب و کارهای گروه Megabyte

مریم پارسی^{1*}، ابوالفضل کیانی نیکو²، ایوب محمدیان³

1 و 2- کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، مؤسسه غیرانتفاعی نورطوبی

3- عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

خلاصه

اینترنت اشیا بخشی جدانشدنی از اینترنت آینده از جمله تحولات شبکه و اینترنت موجود و در حال تحول است و می تواند به طور مفهومی به عنوان یک زیرساخت شبکه جهانی پویا تعریف گردد و با قابلیت های خود پیکربندی مبتنی بر پروتکل های ارتباطی استاندارد و سازگار که در آن "همه چیز" فیزیکی و مجازی دارای هویت، ویژگی های فیزیکی و خصوصیات مجازی، از رابط های هوشمند استفاده می کند و به طور یکپارچه به شبکه ی اطلاعات، ادغام شده است. تقریباً همه ی کسب و کارها از دستاوردهای بالقوه که اینترنت اشیا فراهم کرده است آگاه هستند، اما مطمئن نیستند که چگونه باید به آن برسند. در این مقاله یک مدل کسب و کار بررسی می گردد که مبتنی بر یافته های Holler و همکاران او است (2014) [1]. این مدل شامل سه بعد است: "چه کسی، کجا و چرا". "چه کسی" همکاری شرکای تجاری را توصیف می کند که "شبکه ارزش" را می سازد. "کجا" منابع ایجاد همکاری ارزش که در مدل لایه اشیاء دیجیتال ریشه دار شده اند و "چرا" اینکه شرکا از همکاری در شبکه ارزش سود می برند را توصیف می کند. به قصد رسیدگی به "چگونه"، چارچوب پیشنهادی فهرست استراتژی، تاکتیک ها و عناصر زنجیره ارزش یکپارچه شده است [2].

کلمات کلیدی: اینترنت اشیا، مدل های کسب و کار، چارچوب مدل کسب و کار، معماری اینترنت اشیا، گروه Megabyte.

1. مقدمه

تا سال 2020 انتظار می رود که بیش از 50 میلیون دستگاه به همدیگر و به فناوری ابر متصل خواهند شد که به طور رایج اینترنت اشیا نامیده می شود. قبل از اینکه این امر به یک واقعیت تبدیل گردد، ارائه دهندگان راه حل باید پیچیدگی راه حل های IOT برای اطمینان از امنیت، مقیاس پذیری، قابلیت سازگاری را شناسایی و مقابله کنند [3]. با توجه به پروتکل توافق شده، هر شیء می تواند به شیء دیگر متصل گردد و با همدیگر در ارتباط باشند. این امکان از طریق روش ها و فناوری های زیادی، از جمله شناسایی فرکانس رادیویی (RFID)، ارتباطات حوزه نزدیک (NFC)، حسگرهای مادون قرمز (IR) و سایر موارد میسر می گردد.

* Corresponding author: Maryam Parsi, MSc. student at Nooretouba Institute

Email: mparsi94@student.nooretouba.ac.ir